



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
**UNIDAD DE POSGRADO**



**UNMSM**

**Admisión 2019 - I**

Inicio de Clases

**01**  
Abril

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**Doctorados • Maestrías**  
**Cursos de Especialización**

**CONVENIOS INSTITUCIONALES**

- Fuerzas Armadas
- Gobierno General de Bomberos Voluntarios del Perú
- Gobiernos Locales
- INEI

# Índice

<b>I</b>	Presentación de Autoridades	<b>Pg 03</b>	<b>VI</b>	Cuerpo Académico de Planta	<b>Pg 15 16</b>
<b>II</b>	¿Por qué estudiar un Posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas?	<b>Pg 04</b>	<b>VII</b>	Cuerpo Académico Internacional	<b>Pg 17</b>
<b>III</b>	Perfil del Posgraduante	<b>Pg 05</b>	<b>VIII</b>	Cuerpo Académico Externo	<b>Pg 18 19</b>
<b>IV</b>	<b>Programas de Especialización Posgradual</b>		<b>IX</b>	Requisitos de Postulación	<b>Pg 20 21</b>
	Doctorado en Economía	<b>Pg 06</b>	<b>X</b>	Derecho de Inscripción	<b>Pg 21</b>
	Doctorado en Gestión Económica Global	<b>Pg 07</b>			
	Doctorado en Marketing	<b>Pg 08</b>	<b>XI</b>	Cronograma de Admisión	<b>Pg 22</b>
	Maestría en Economía – Mención: Gestión y Políticas Públicas	<b>Pg 09</b>			
	Maestría en Economía – Mención: Gestión Económica de Riesgos de Desastres y Desarrollo Sostenible	<b>Pg 10</b>			
Maestría en Economía – Mención: Finanzas	<b>Pg 11</b>				
Maestría en Ciencias de la Gestión Económico Empresarial	<b>Pg 12</b>	<b>XII</b>	Inversión	<b>Pg 22</b>	
<b>V</b>	<b>Cursos de Especialización</b>				
	Analista Financiero				<b>Pg 13</b>
	Proyecto de Inversión Pública-Invierte.pe				<b>Pg 13</b>
	Finanzas Bancarias	<b>Pg 14</b>			
Gestión Pública y Finanzas	<b>Pg 14</b>				

## PRESENTACIÓN DE AUTORIDADES



**Dr. HOOVER RÍOS ZUTA**  
Decano

La Facultad de Ciencias Económicas, a través de la Unidad de Posgrado, ofrece a la sociedad nacional e internacional los Programas de Doctorado y Maestría en Ciencias Económicas en sus diversas menciones.

Nuestra facultad se encuentra comprometida conjuntamente con las tres Escuelas Profesionales y su Unidad de Posgrado en alcanzar altos estándares de preparación y desarrollo académico, lo cual permite a nuestro alumnado estar listos en solucionar y aportar al desarrollo del país. Dichos programas académicos están enfocados en el desarrollo de competencias y habilidades profesionales que preparan a nuestros participantes para el exigente mercado laboral.

Todo profesional académico que cuente con estudios de posgrado desarrolla pensamiento crítico, le otorga al estudiante diferentes recursos y herramientas que le ayudarán a crecer tanto profesional como personalmente. Asimismo, debe esperar convertirse en un agente de cambio que aporte un beneficio a la sociedad.

Invito a todos los profesionales del país a formar parte de la gran familia sanmarquina.

---



**Dr. PEDRO BARRIENTOS FELIPA**  
Vicedecano de Investigación y Posgrado

El factor que identifica el campo laboral es la intensidad de la competencia entre las empresas; en tanto, en el campo profesional, la disputa es por un profesional especializado.

En un mercado tan competitivo, un profesional que busca obtener el Grado Académico de Maestro o de Doctor encontrará diversidad de opciones, pero son pocas las que además de excelencia académica, ofrecerán de forma convincente, el respaldo internacional, tal como lo exponen los rankings internacionales sobre los programas de Maestría y Doctorado de la UNMSM, como también el trabajo de sus egresados.

Estas son algunas de las razones por las que lo invitamos a participar de nuestros Programas de Posgrado, pues hoy es momento de la gran decisión.

---



**Dr. MIGUEL ÁNGEL PINGLO RAMÍREZ**  
Director de la Unidad de Posgrado

Los cambios del entorno empresarial son sorprendentes por la manera tan drástica que influyen en el comportamiento de las organizaciones. La globalización económica, la innovación tecnológica y las nuevas tendencias en materia de dirección organizacional, alertan a las instituciones respecto a lo nuevo que deben hacer para adaptarse al mercado y enfrentar nuevos desafíos para obtener ventajas competitivas sobre sus competidores.

En esta nueva era, la Dirección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas se encuentra preparada para afrontar las exigencias académicas y del mercado presentando sus programas de perfeccionamiento de Maestría y Doctorado mediante los cuales busca resolver la problemática que enfrentan todos los profesionales permitiéndoles con ello alcanzar el logro de sus más altas aspiraciones. Nuestro cuerpo académico actual garantiza la excelencia de nuestros Programas de Posgrado y constituyen nuestro principal soporte al estar conformado por profesores nacionales y extranjeros, graduados en importantes universidades del mundo, cuya enseñanza a nivel superior es el compromiso que nos obliga a todos, a la permanente innovación y transmisión de experiencias reales de aplicación práctica que dejamos al servicio de la comunidad.

Por estas y otras razones, los invitamos a enfrentar los desafíos de la globalización y la apertura del mercado que hoy obliga a los profesionales del sector público, privado y social a demostrar que tienen capacidad de hacerlo con nuestra ayuda.



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS?

### TRAYECTORIA INSTITUCIONAL

El reconocido prestigio nacional e internacional que tiene nuestra Universidad, con 467 años de fundación y su notable experiencia forjando importantes pensadores, premio nobel, investigadores e innumerables profesionales que aportan con el desarrollo del país, es nuestra mejor carta de presentación, y en este sentido, la Facultad de Ciencias Económicas lleva más de 143 años formando profesionales competitivos, empresarios y líderes políticos de solvente reputación nacional e internacional, siguiendo la trayectoria académica de su fundador, el francés Pablo Pradier Foderé.

### CUERPO ACADÉMICO DE NOTABLE EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA

Todos nuestros catedráticos son exigentes y están reconocidos por la SUNEDU, además de poseer los grados académicos de Doctor y Maestro en reconocidas y prestigiosas universidades nacionales y extranjeras, destacándose además por su valiosa experiencia en el sector público y privado. Asimismo, consideramos que la diversidad cultural es un valor aliado del conocimiento y por ello, contamos con docentes invitados de Brasil, España, Alemania, Francia y Polonia quienes suman su visión internacional a los programas de Posgrado que ofrecemos como solución a las diferentes problemáticas que se suscitan en nuestra sociedad.

### INFRAESTRUCTURA FÍSICA

A partir del 2019 disponemos de un nuevo pabellón dotado con aulas y equipos multimedia de última generación, laboratorios disponibles comunicados en línea con la Biblioteca Central Pedro Zulen (a tres pabellones de nuestra ubicación actual).

### INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Los Posgraduantes disponen de aulas con conexión WI-FI y acceso a la plataforma BLOOMBERG, además de recibir el debido soporte tecnológico mediante el acceso al Aula Virtual de la Universidad, así como a las bases de datos científicas como CAB ABSTRACTS, SPRINGER, STATISTA, CANADIAN PATENTS DATABASE, ESPACENET, IMF DATA y

PATENTSCOPE, que les permitirá ingresar a un universo de posibilidades en diversas áreas de investigación de la ciencia económica.

### CONVENIOS INTERNACIONALES

Nuestra universidad cuenta con 204 convenios vigentes en 26 países extranjeros y desde hace 15 años, la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas viene desarrollando un programa de doble grado en Maestría y Doctorado en la Unión Europea que haremos extensivo al resto de países con convenios vigentes.

### MOVILIDAD INTERNACIONAL Y PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Gracias a los convenios internacionales, contamos con la posibilidad que a partir del 2020 todos nuestros posgraduantes (debidamente identificados con el carné universitario) tengan la oportunidad de desplazarse a distintas universidades del mundo a desarrollar asignaturas acordes al programa que han elegido desarrollar en la UNMSM, destacando que actualmente contamos con estudiantes extranjeros.

### TELECONFERENCIAS Y FOROS DE DISCUSIÓN

Periódicamente la Facultad de Ciencias Económicas realiza conferencias magistrales gratuitas para todos nuestros participantes ya sea en el Salón de Grados de la Facultad o en el Auditorio Central de la Universidad (Ella Dunbar Temple) donde exponen personalidades de renombre nacional e internacional.

# PERFIL DEL POSGRADUANTE

Nuestros egresados son profesionales con solvente formación académica universitaria que se desarrollan en las diversas actividades de la ciencia económica: sector público y privado así como en el campo social, es así que nuestros participantes poseen las siguientes aptitudes y actitudes tras concluir los programas de formación que han elegido.

## PARA EL NIVEL DE DOCTORADO

1. Propone políticas de desarrollo en el ámbito de su especialidad acorde a las necesidades de la sociedad.
2. Realiza investigaciones para contribuir con el desarrollo económico y social del país acordes con la realidad.
3. Impulsa y promueve iniciativas académicas aplicadas para el fortalecimiento de competencias transversales necesarias para el mejoramiento del sector productivo local.
4. Capaz de desarrollar procesos de cambio e innovación en diversas áreas del conocimiento aplicado.

## PARA EL NIVEL DE MAESTRÍA

1. Domina los conocimientos relacionados a la ciencia económica y su relación con los diversos grupos de influencia productiva en la sociedad.
2. Motivado en la investigación de las ocurrencias económicas y su efecto en la toma de decisiones político-económicas y empresariales.
3. Posee suficiente capacidad de abstracción para situaciones complejas de la economía local y su relación en el proceso de globalización.
4. Capaz de aprovechar las ventajas y limitaciones en la realización de sus investigaciones aplicadas a la ciencia económica.

## PARA LOS CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

1. Posee conocimientos respecto a la ciencia económica y los diversos escenarios de aplicación práctica.
2. Con suficiente capacidad de análisis y gestión de riesgos y oportunidades que ocurren en las relaciones económicas.
3. Conocedor de los hechos y los procesos económicos y sociales del país.
4. Con disciplina de estudio y perseverancia en el logro de objetivos de investigación.

---

LA FACULTAD GARANTIZA, AL TÉRMINO DE CADA UNO DE SUS PROGRAMAS DE POSGRADO, LA CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA POSTERIOR SUSTENTACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO.

---





# Doctorado en **Economía**

## OBJETIVO

Fortalecer las capacidades del análisis económico y su aplicación al diseño de políticas económicas para el desarrollo de estrategias empresariales, de investigación científica con aplicación al desarrollo de competencias al más alto nivel de exigencia.

## PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

1. Promotor de investigaciones en la Ciencia Económica, para alcanzar los objetivos de desarrollo regional, nacional y latinoamericano.
2. Con habilidades para amalgamar los conocimientos y la práctica científica con la dimensión ética para el desarrollo de actividades productivas en diversos sectores de la actividad económica.
3. Desarrollador del pensamiento crítico en el estado actual de la Ciencia Económica con el fin de proponer conceptos más avanzados a dicha ciencia.
4. Investigador nato con deseos de contribuir con la cátedra universitaria necesaria para el desarrollo del país.

## PLAN DE ESTUDIO

PLAN DE ESTUDIO		
Primer Semestre	Desarrollos recientes en microeconomía y economía de empresas.	5.0
	Análisis de la realidad social y política del Perú y Latinoamérica	3.0
	Derecho económico	3.0
	Metodología de la investigación económica y social	4.0
Segundo Semestre	Desarrollos recientes en macroeconomía y economías abiertas y pequeñas	5.0
	Política económica	4.0
	Seminario de tesis I	5.0
	Economía del medio ambiente y manejo de recursos naturales	3.0
Tercer Semestre	Investigación económica y social I	4.0
	Mercados de capitales globalizados	4.0
	Seminario de tesis II	5.0
	Curso electivo I	3.0
Cuarto Semestre	Investigación económica y social II	4.0
	Seminario de tesis III	5.0
	Curso electivo II	3.0
Quinto Semestre	Tutoría de tesis I	6.0
Sexto Semestre	Tutoría de tesis II	6.0
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>

### Cursos Electivos

Econometría I	3.0
Econometría II	3.0
Economía de la Información	3.0
Teoría de la regulación de contratos	3.0



# Doctorado en Gestión Económica Global

## PLAN DE ESTUDIO

PLAN DE ESTUDIO		
Primer Semestre	Microeconomía empresarial	5.0
	Gestión económica avanzada	3.0
	Epistemología	3.0
	Teoría de las organizaciones	3.0
Segundo Semestre	Macroeconomía para los negocios	5.0
	Gestión financiera avanzada	3.0
	Investigación científica empresarial	4.0
	Economía internacional	3.0
Tercer Semestre	Negocios internacionales	3.0
	Métodos estadísticos para los negocios	5.0
	Seminario de tesis doctoral I	5.0
	Curso electivo I	3.0
Cuarto Semestre	Métodos de investigación econométrica	5.0
	Gestión global	4.0
	Seminario de tesis doctoral II	5.0
	Curso electivo II	3.0
Quinto Semestre	Tutoría de tesis I	5.0
Sexto Semestre	Tutoría de tesis II	5.0
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>

## OBJETIVO

Fortalecer las competencias profesionales con aplicación de la teoría económica a las decisiones gerenciales, a fin de asignar recursos efectivamente en la dirección de organizaciones públicas o privadas, asumiendo compromisos de planificación, organización, asesoramiento y liderazgo en los procesos de innovación de la ciencia económica para contribuir con el desarrollo económico y social del país.

## PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ECONÓMICA GLOBAL

1. Promotor de investigaciones en Gestión Económica Global, para alcanzar los objetivos de desarrollo regional, nacional y latinoamericano.
2. Enfocado a aplicar los conocimientos adquiridos de la gestión empresarial (conceptos, métodos y herramientas) y al análisis de los resultados obtenidos, para formular modelos de desarrollo adecuados a nuestra realidad económica.
3. Formulator, ejecutor y evaluador de políticas públicas locales con impacto internacional en aspectos económicos, sociales y regulatorios.
4. Investigador nato con deseos de contribuir con la cátedra universitaria necesaria para el desarrollo del país.

## Cursos Electivos

Econometría empresarial	3.0
Finanzas internacionales	3.0
Economía de la información	3.0
Teoría de la regulación de contratos	3.0



# Doctorado en **Marketing**

## OBJETIVO

El doctorado tiene una orientación relacionada a la identificación de cómo las variables son afectadas, y a la vez influyen en los mercados objetivo que ayudan al posicionamiento del producto, así como a enfrentar la competencia y otros factores no controlables.

## PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

1. Formulator de métodos y técnicas de investigación para el diseño y ejecución de programas innovadores de mercado y comunicaciones.
2. Ejecutor de estrategias y tácticas de negocio con la finalidad de lograr un posicionamiento de marca sólido en el mercado objetivo.
3. Liderazgo en la conducción de los procesos de mercadeo que permiten generar valor y obtener ventaja sobre los competidores.
4. Capaz de realizar artículos científicos para revistas indizadas internacionales sobre macromarketing y micromarketing local e internacional.

## PLAN DE ESTUDIO

Primer Semestre	Seminario de investigación doctoral I	<b>5.0</b>
	Investigación de entornos internacionales	<b>5.0</b>
	Nuevas tendencias en la investigación de mercados internacionales	<b>4.0</b>
Segundo Semestre	Seminario de investigación doctoral II	<b>5.0</b>
	Investigación de tendencias de productos y servicios	<b>4.0</b>
	Seminario internacional I	<b>5.0</b>
Tercer Semestre	Seminario de investigación doctoral III	<b>5.0</b>
	Seminario internacional II	<b>4.0</b>
	Investigación de tendencias logísticas internacionales	<b>5.0</b>
	Curso electivo	<b>3.0</b>
Cuarto Semestre	Seminario de investigación doctoral IV	<b>5.0</b>
	Marketing internacional	<b>4.0</b>
	Seminario internacional III	<b>5.0</b>
	Curso electivo	<b>3.0</b>
Quinto Semestre	Tutoría de tesis I	<b>5.0</b>
Sexto Semestre	Tutoría de tesis II	<b>5.0</b>
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>



# Maestría en Economía

## Mención: Gestión y Políticas Públicas

### OBJETIVO

Formar funcionarios especializados del sector público, con sólidos conocimientos de gestión y políticas públicas que aseguren su efecto en la comunidad.

### PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE MAestría EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Desarrollador de competencias directivas necesarias para la implementación de buenas prácticas en la toma de decisiones del sector público.
2. Con capacidad y tolerancia para diseñar metodologías que permitan gestionar eficientemente los recursos de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales.
3. Con habilidades para comprender e integrar los fundamentos teóricos de los diversos enfoques de la gestión y políticas públicas, a fin de proponer mejoras en el ámbito de sus competencias.
4. Capaz de conocer y analizar los procesos de formulación y diseño de políticas públicas, sociales y de regulación en beneficio de la sociedad en general.

### PLAN DE ESTUDIO

PLAN DE ESTUDIO		
Primer Semestre	Microeconomía	5.0
	Macroeconomía	5.0
	Derecho administrativo	4.0
	Econometría	4.0
Segundo Semestre	Administración pública y planificación estratégica	5.0
	Formulación y evaluación de proyectos	4.0
	Finanzas públicas y gestión presupuestal	4.0
	Política económica y promoción del desarrollo	5.0
Tercer Semestre	Evaluación social de proyectos	4.0
	Economía de recursos naturales y medio ambiente	4.0
	Seminario de tesis I	6.0
	Curso electivo I	4.0
Cuarto Semestre	Economía regional y urbana	4.0
	Regulación económica	4.0
	Seminario de tesis II	6.0
	Curso electivo II	4.0
Cursos Electivos	Realidad nacional	4.0
	Políticas sociales	4.0
	Análisis político y gobernabilidad	4.0
	Mercado laboral, pobreza y economía de la educación	4.0
	Seminario de proyectos de inversión pública	4.0
	Economía agrícola y minera	4.0
	Economía industrial	4.0
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>



# Maestría en Economía

## Mención: Gestión Económica de Riesgos de Desastres y Desarrollo Sostenible

### PLAN DE ESTUDIO

PLAN DE ESTUDIO		
Primer Semestre	Gestión integral de riesgo de desastres y desarrollo sostenible	6.0
	Introducción a la economía en desastres naturales	6.0
	Metodología de la investigación	6.0
Segundo Semestre	Estudio de impacto ambiental y riesgo de desastres	6.0
	Técnicas y herramientas para la evaluación de daños	6.0
	Taller de atención de emergencias post desastre	6.0
Tercer Semestre	Planeamiento estratégico para la prevención de riesgos de desastre	5.0
	Medidas políticas, económicas y financieras para la gestión de riesgos de desastres	5.0
	Evaluación de la vulnerabilidad de los sistemas de riesgos	5.0
	Análisis de riesgos ambientales (E1)	3.0
Cuarto Semestre	Taller de ordenamiento territorial para el desarrollo	5.0
	Normatividad e institucionalidad en la gestión de riesgo de desastre	5.0
	Seminario de tesis	5.0
	Evaluación de impacto ambiental (E2)	3.0
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>

### OBJETIVO

Formar profesionales líderes y especializados en riesgos con sólidos conocimientos en materia de prevención de desastres que aseguren el desarrollo planificado haciéndolo sostenible en los diversos sectores de la sociedad.

### PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE MAestrÍA EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN GESTIÓN ECONÓMICA DE RIESGOS DE DESASTRES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Con competencias directivas para implementar diversos enfoques del desarrollo sostenible aplicados en la gestión de entidades públicas, gobiernos regionales y gobiernos locales.
2. Capaz de formular, diseñar e implementar métodos de gestión y evaluación de riesgos de desastres naturales haciendo eficiente el despliegue de recursos en las organizaciones.
3. Con destrezas para evaluar daños y atender emergencias post desastre a fin de proponer mejoras en el ordenamiento territorial.
4. Formador de programas, planes y proyectos de impacto ambiental en beneficio de las instituciones públicas y privadas.



# Maestría en Economía

## Mención: Finanzas

### OBJETIVO

Formar profesionales especializados en mejorar y dirigir las finanzas de una organización, buscando el equilibrio entre la rentabilidad y la eficiencia para enfrentar de manera confiable los cambios económicos que afectan al desarrollo institucional.

### PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE MAestrÍA EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN FINANZAS

1. Capaz de diseñar e implementar políticas y estrategias de gestión económica y financiera que contribuyen con la gestión empresarial.
2. Con habilidades para hacer efectivo el uso de los instrumentos e innovaciones financieras a fin de abordar los problemas empresariales desde una perspectiva práctica.
3. Con capacidad para minimizar el riesgo de las organizaciones haciendo uso adecuado de la planeación financiera y los criterios de valoración.
4. Con habilidad y capacidad de liderar equipos interdisciplinarios, para la generación de valor económico en las organizaciones.

Cursos Electivos	Teoría monetaria y financiera	3.0
	Legislación bancaria y financiera	3.0
	Marketing	3.0
	Mercado de valores y banca de inv.	3.0
	Comercio y marketing internacional	3.0
	Organización y administración empresarial	3.0
	Reingeniería financiera	3.0
	Mercado de capitales avanzados	3.0
	Organización industrial y regulación	3.0
	Taller de estrategias y técnicas de negociación	3.0
	Derivados financieros	3.0
	Seminario de micro finanzas	3.0
	Gestión financiera de PME	3.0

PLAN DE ESTUDIO		
Primer Semestre	Métodos cuantitativos	4.0
	Microeconomía	4.0
	Macroeconomía	4.0
	Contabilidad gerencial y financiera	3.0
	Métodos y técnicas de investigación	4.0
Segundo Semestre	Análisis financiero avanzado	4.0
	Finanzas y mercados de capital internacional	4.0
	Intermediación financiera y mercados de capital nacional	4.0
	Banca y seguros	3.0
	Curso electivo I	3.0
Tercer Semestre	Econometría para finanzas	3.0
	Evaluación de proyectos de inversión	4.0
	Seminario de investigación I	3.0
	Administración del riesgo financiero	4.0
	Curso electivo II	3.0
Cuarto Semestre	Finanzas corporativas	4.0
	Planeación y gestión financiera	4.0
	Valoración de instrumentos financieros y empresas	3.0
	Estrategias de estructuración financiera de empresas y proyectos	4.0
	Seminario de investigación II	3.0
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>

# Maestría en Ciencias de la Gestión Económico Empresarial

## DOBLE GRADO PERÚ - FRANCIA

### PLAN DE ESTUDIO

Primer Semestre	Organización y administración de empresas	5.0
	Metodología de la investigación en ciencias de la gestión	5.0
	Economía general	5.0
	Estadística para los negocios	4.0
Segundo Semestre	Gestión financiera	4.0
	Dirección estratégica	4.0
	Gestión estratégica de recursos humanos	4.0
	Seminario de tesis I	4.0
	Curso electivo I	3.0
Tercer Semestre	Teoría general de las organizaciones	5.0
	Teoría financiera	4.0
	Seminario de tesis II	4.0
	Marketing estratégico	4.0
	Modelos y management contable comparado	4.0
Cuarto Semestre	Gerencia de proyectos empresariales	5.0
	Seminario de tesis III	5.0
	Curso electivo II	4.0
Cursos Electivos	Dirección empresarial y estrategias de negocios	4.0
	Gestión de proyectos de inversión	4.0
	Finanzas internacionales	4.0
	Tecnología de información empresarial	3.0
	Negociación	4.0
	Innovación tecnológica y control de gestión	4.0
<b>Total de créditos</b>		<b>72.0</b>

### OBJETIVO

La maestría está diseñada para preparar directivos que afronten los cambios del entorno, teniendo como prioridad las diferentes herramientas que proporciona la ciencia económica a las empresas.

Promueve el análisis de la articulación de cadenas de valor, desarrollando la capacidad para aumentar valor constante, en la dirección de la empresa.

### PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE MAestría EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN ECONÓMICO EMPRESARIAL

1. Tomar decisiones óptimas en los diferentes niveles de gestión empresarial, sobre la base de una visión integral del negocio y en concordancia con las últimas técnicas y herramientas conducentes a la creación de valor para la empresa.
2. Conocer las actividades que permiten dirigir, administrar y controlar la marca de las organizaciones, desde una perspectiva económica.
3. Diseñar estrategias de negocios para optimizar las ventajas que tienen la organización.

# CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

## ANALISTA FINANCIERO

### OBJETIVO

Proveer a los participantes las herramientas básicas para el manejo de la información financiera necesaria para optimizar resultados en la toma de decisiones.

### DIRIGIDO

Profesionales, estudiantes universitarios de economía, contabilidad, administración e ingeniería, así como egresados de institutos educativos que deseen prepararse para insertarse en el mercado laboral en las diferentes clases de empresas de la actividad privada.

### DURACIÓN Y HORARIOS DE CLASES

El curso tiene una duración de 144 horas académicas y están distribuidas en forma modular, en el siguiente horario:  
Sábados de 3:00 p.m. a 7:00 p.m. y  
Domingos de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

### INVERSIÓN

Contado: S/. 2,500,00

Crédito: S/. 2,700.00 (Financiado en 3 cuotas)

\*Tarifas corporativas. \*Incluye: Material de lectura y diploma.

### PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I: Contabilidad financiera

MÓDULO II: Gestión del capital de trabajo

MÓDULO III: Financiamiento de largo plazo

MÓDULO IV: Análisis financiero

MÓDULO V: Costos y presupuestos

MÓDULO VI: Matemática financiera

MÓDULO VII: Evaluación de proyectos

MÓDULO VIII: Mercado de valores

MÓDULO IX: Productos y servicios bancarios

MÓDULO X: Riesgo financiero

MÓDULO XI: Excel financiero

MÓDULO XII: Marketing aplicado a las finanzas

### MAYOR INFORMACIÓN:

619-7000 anexo 2211 / directo: 736-0179

Celular: 982.234.756

Correo: cerseu.economia@unmsm.edu.pe

## PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA-INVIERTE.PE

### OBJETIVO

Brindar los conceptos básicos, técnicas, herramientas y metodologías para identificar las necesidades sociales, así como para: recopilar, organizar y asignar los recursos económicos y humanos necesarios para solucionar dichas necesidades, que conforman el nuevo Sistema Invierte.pe, y evaluar sus resultados.

### DIRIGIDO

Profesionales quienes laboran en instituciones del Gobierno Nacional, Regional y Local; así como consultores de los distintos sectores y niveles de administración pública, ONGs, y sector privado que cumplen funciones relacionadas con la gestión de programas y proyectos de inversión pública.

### DURACIÓN Y HORARIOS DE CLASES

Las clases se darrollaran en el siguiente horario:  
Sábados de 3:00 p.m. a 7:00 p.m. y  
Domingos de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

### INVERSIÓN

Contado: S/. 3,000,00

Crédito: S/. 3,300.00 (Financiado en 3 cuotas)

\*Tarifas corporativas. \*Incluye: Material de lectura y diploma.

### PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I: Introducción y marco normativo

MÓDULO II: Identificación de proyectos

MÓDULO III: Formulación de proyectos

MÓDULO IV: Evaluación de proyectos

MÓDULO V: Evaluación del impacto ambiental

MÓDULO VI: Prácticas en Excel en laboratorios de PC

MÓDULO VII: Casuísticas de diversos sectores

MÓDULO VIII: Expediente técnico

MÓDULO IX: Gestión de proyectos

MÓDULO X: Evaluación EX PORT

MÓDULO XI: Consultoría de proyectos talleres

### MAYOR INFORMACIÓN:

619-7000 anexo 2211 / directo: 736-0179

Celular: 982.234.756

Correo: cerseu.economia@unmsm.edu.pe

## FINANZAS BANCARIAS

### OBJETIVO

Capacitar a los participantes en el manejo de la información e instrumentos financieros que utilizan las instituciones financieras y bancarias.

### DIRIGIDO

Profesionales, egresados de universidades e instituciones educativas que deseen conocer los diferentes productos y servicios que brindan las instituciones bancarias y financieras con la finalidad de prepararse para el mercado laboral en el sistema financiero o en empresas que requieren los servicios financieros, sean estas productivas, comerciales o de servicios.

### DURACIÓN Y HORARIOS DE CLASES

El curso tiene una duración de 128 horas académicas y están distribuidas en forma modular, en el siguiente horario:  
Sábados de 3:00 p.m. a 7:00 p.m. y  
Domingos de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

### INVERSIÓN

Contado: S/. 2,500,00

Crédito: S/. 2,700.00 (*Financiado en 3 cuotas*)

\*Tarifas corporativas. \*Incluye: Material de lectura y diploma.

### PLAN DE ESTUDIO

**MÓDULO I:** Marco legal del sistema financiero y mercado de capitales

**MÓDULO II:** Contabilidad general

**MÓDULO III:** Contabilidad bancaria y tesorería

**MÓDULO IV:** Costos y presupuestos

**MÓDULO V:** Matemática financiera y evaluación de proyectos

**MÓDULO VI:** Administración de créditos y cobranzas

**MÓDULO VII:** Productos y servicios bancarios

**MÓDULO VIII:** Mercado de capitales e inversiones

**MÓDULO IX:** Análisis de riesgos

**MÓDULO X:** Gestión bancaria

**MÓDULO XI:** Aplicaciones en Excel

### MAYOR INFORMACIÓN:

619-7000 anexo 2211 / directo: 736-0179

Celular: 982.234.756

Correo: [cerseu.economia@unmsm.edu.pe](mailto:cerseu.economia@unmsm.edu.pe)

## GESTIÓN PÚBLICA Y FINANZAS

### OBJETIVO

En el marco de la modernización del Estado, el presente Programa de Especialización tiene por finalidad fortalecer el desarrollo de capacidades de los participantes en aspectos vinculados al manejo eficiente de la gestión de los recursos financieros del Estado.

### DIRIGIDO

Funcionarios y profesionales de los distintos organismos del Estado, de igual manera a las personas jurídicas de derecho público que ejercen funciones reguladoras o de supervisión y toda otra persona jurídica donde el Estado posea la mayoría de su capital social o que tenga por objeto la administración de fondos o bienes públicos, así como público en general.

### DURACIÓN Y HORARIOS DE CLASES

El curso tiene una duración de 140 horas académicas y están distribuidas en forma modular, en el siguiente horario:  
Sábados de 3:00 p.m. a 7:00 p.m. y  
Domingos de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

### INVERSIÓN

Contado: S/. 2,500,00

Crédito: S/. 2,700.00 (*Financiado en 3 cuotas*)

\*Tarifas corporativas. \*Incluye: Material de lectura y diploma.

### PLAN DE ESTUDIO

**MÓDULO I:** Organización política y normativa del estado

**MÓDULO II:** Régimen económico de la constitución política

**MÓDULO III:** Marco institucional para la gestión pública

**MÓDULO IV:** Políticas públicas: gestión estratégica y efectividad en la gestión

**MÓDULO V:** Planificación estratégica y prospectiva: desarrollos recientes en el Perú

**MÓDULO VI:** La gestión de presupuesto público para resultados

**MÓDULO VII:** La gestión de tesorería

**MÓDULO VIII:** Gestión de la deuda pública: sistema nacional de endeudamiento público

**MÓDULO IX:** Contrataciones y adquisiciones del estado

**MÓDULO X:** Sistema de programación multianual y gestión de inversiones

**MÓDULO XI:** Gestión de proyectos del sector público

### MAYOR INFORMACIÓN:

619-7000 anexo 2211 / directo: 736-0179

Celular: 982.234.756

Correo: [cerseu.economia@unmsm.edu.pe](mailto:cerseu.economia@unmsm.edu.pe)

# PLANA ACADÉMICA DE LA FACULTAD CON FORMACIÓN EN UNIVERSIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS

## PARA LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO



**Dr. HOOVER RÍOS ZUTA**

- Dr. en Gestión Económica Global, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Dr. (c) en Economía, Universidad Nacional Federico Villarreal
- M. A. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M. A. en Derecho, Economía y Gestión, Universidad de Bordeaux IV-Montesquieu, Francia



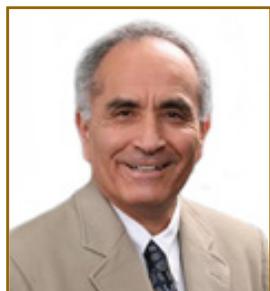
**Dr. PEDRO MIGUEL  
BARRIENTOS FELIPA**

- Dr. en Administración, Universidad Ricardo Palma
- M. A. en Administración, Universidad del Pacífico
- B. A. en Economía, Universidad Ricardo Palma



**Dr. MIGUEL A. PINGLO RAMÍREZ**

- Dr. en Gestión Económica Global, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Dr. (c) en Administración, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M. A. en Derecho, Economía y Gestión, Universidad de Bordeaux IV-Montesquieu-Francia
- M.B.A. Universidad San Ignacio de Loyola
- Estudios de Banca y Finanzas, Universidad de Lima



**Dr. JOSÉ ALBERTO  
OSCÁTEGUI ARTETA**

- Dr. en Economía, Universidad de Illinois en Urbana-Champaign
- M. Sc. en Economía, Universidad de Illinois en Urbana-Champaign
- B. A. en Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú



**Dr. ABRAHAM EUGENIO  
LLANOS MARCOS**

- Dr. en Economía, Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Dr. (c) en Filosofía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Posgrado en Estadística e Informática, Instituto de Investigaciones Económico Sociales de Amsterdam, Holanda
- M.A. en Economía con mención en Métodos Cuantitativos, Universidad Nacional Mayor San Marcos



**Dr. VÍCTOR MANUEL  
GIUDICE BACA**

- Dr. en Economía y Política, Universidad Corvinus de Budapest, Hungría
- B. Sc. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos



**Dr. RICARDO NORBERTO  
VILLAMONTE BLAS**

- Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid
- Mg. en Finanzas y Mercados Financieros, Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Premio Nacional de Economía 1983, organizado por el Colegio de Economistas y Fundación Friedrich Ebert



**Dr. JORGE GUILLERMO  
OSORIO VACCARO**

- Dr. en Gestión Económica Global, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M.A. en Economía, Universidad de Vanderbilt, Estados Unidos
- B. A. en Economía, Universidad Nacional Federico Villarreal



**Dr. RAIMUNDO RENAUN  
PACHECO MEXON**

- Dr. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M.A. en Economía, mención en Finanzas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- B. A. en Ingeniería Económica, Universidad Nacional de Ingeniería

## PARA LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA



**Mg. CARLOS ALBERTO  
AQUINO RODRÍGUEZ**

- Dr. (c) en Economía Internacional, Universidad de Kobe
- M. A. en Economía, Universidad de Kobe
- B. Sc. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos



**Mg. ISABEL LÁZARO  
ARANDA**

- Dra. (c) en Gestión Económica Global, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M. A. en Política Social, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M.A. en Derecho, Economía y Gestión, Universidad de Bordeaux IV-Montesquieu



**Mg. JOSÉ CARLOS  
NAVARRO LEVANO**

- M. A. en Administración, Universidad ESAN
- B. Sc. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- B. Sc. en Ingeniería Eléctrica, Universidad Nacional de Ingeniería



**Mg. GILBERTO RAFAEL  
CÁRDENAS NUÑEZ**

- Dr. (c) en Ciencias Contables y Empresariales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M. Sc. en Planificación del Desarrollo, Universidad Nacional de Ingeniería
- B. A. en Economía, Universidad Nacional Agraria La Molina



**Mg. RICHARD HERNÁN  
ROCA GARAY**

- Dr. (c) en Economía, Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- M. A. en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú
- B. A. en Economía, Universidad Nacional Federico Villarreal



**Mg. CARLOS BENJAMÍN  
CONTRERAS PAZ**

- Dr. (c) en Gestión Económica Global, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- B. Sc. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M. A. en Derecho, Economía y Gestión, Universidad de Bordeaux IV-Montesquieu



**Mg. BENJAMÍN ALBERTO  
ESCUDERO CAVERO**

- Estudios de Doctorado en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- M.A. en Economía, mención en Finanzas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- B. A. en Ingeniería Económica, Universidad Nacional de Ingeniería



**Mg. VÍCTOR FERNANDO  
BURGOS ZAVALETA**

- Estudios de Doctorado en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Dirección Estratégica, Universidad de Piura
- Posgrado en Comercio Internacional, Fundación Getulio Vargas, Brasil



**Mg. ORLANDO HAQUEGUA  
RIMACHI**

- Dr. (c) en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Economía, mención Políticas Públicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Economista, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- B. A. en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos

# PLANA ACADÉMICA INTERNACIONAL



**Dr. ROBERT BOYER**

- DEA de Economía, Universidad de París I, Francia
- DEA de Matemáticas Económicas, Universidad de París VII, Francia
- Instituto de Estudios Políticos de París, Francia



**Dra. SABINA  
MŁODIANOWSKA**

- Doctorado en Economía, Universidad de Gdansk, Polonia
- Magister en Economía (Relaciones Internacionales y Comercio Exterior), Universidad de Gdansk, Polonia.
- Executive MBA, Beedie School of Business, Simon Fraser University, Canada



**Mg. WILHELM  
SPANKNEBEL**

- Magister en Economía, Universidad de Gottingen, Alemania



**Mg. STERLING  
JIMÉNEZ**

- Magister en Economía Internacional, Universidad Montesquieu-Bordeaux IV, Francia



**Dr. ERIC LAMARQUE**

- Doctorado en Economía, Universidad de Montesquieu – Bordeaux IV, Francia



**Mg. JEAN-FRANCOIS  
TRINQUECOSTE**

- Magister en Marketing Internacional, Universidad Montesquieu-Bordeaux IV, Francia

# PLANA ACADÉMICA EXTERNA CON FORMACIÓN EN UNIVERSIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS

## PARA LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO



**Dra. JERÍ GLORIA RAMÓN  
RUFFNER DE VEGA**

- Doctora en Contabilidad - Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Mg. en Administración Pública con mención en Anticorrupción - Universidad San Martín de Porres
- Mg. en Contabilidad con mención en Auditoría - Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Contador Público - Universidad Nacional Mayor de San Marcos



**Dr. VÍCTOR PALOMINO  
CHINCHAY**

- Dr. en Contabilidad y Finanzas, Universidad de San Martín de Porres
- M. Sc. en Ingeniería Económica, Stanford University, EEUU
- Diplomado en Economía y Econometría, Southampton University, EEUU
- B.A. en Ingeniería Eléctrica, Universidad de Carolina de Norte, EEUU



**Dr. LUIS ÁNGEL WONG  
VALDIVIEZO**

- PhD. en Política y Gestión del Desarrollo, Universidad de Amberes, Bélgica
- Mg. (c) en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú
- Economista, Universidad Nacional de Piura



**Dr. LUIS ALBERTO  
QUIÑONES AGURTO**

- Dr. en Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Derecho, mención en Derecho Constitucional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Economía, mención en Finanzas, Universidad Nacional Mayor San Marcos.
- Mg. en Gestión Económica Empresarial, Universidad Nacional Federico Villareal



**Dr. VLADIMIR RODRÍGUEZ  
CAIRO**

- Dr. en Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Derecho, mención en Derecho Constitucional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Economía con mención en Finanzas, Universidad Nacional Mayor San Marcos



**Dra. SARA ADELINA  
ARANA LÓPEZ**

- Dra. en Ingeniera de Sistemas, Universidad Nacional Federico Villareal
- Mg. en Estadística e Informática, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Lic. en Estadística, Universidad Nacional de Trujillo
- B.A. en Ciencias Físicas y Matemáticas



**Dr. LENIN WILLIAM POSTIGO  
DE LA MOTTA**

- Dr. en Economía, Universidad Nacional Autónoma de México
- Master en Economía Agrícola, Universidad de Anglia del Este, Inglaterra
- Economista, Universidad Nacional Mayor San Marcos



**Dr. JAVIER GUSTAVO  
OYARSE CRUZ**

- Dr. en Educación - Universidad San Martín de Porres
- Mg. en Derecho Civil y Comercial - Universidad San Martín de Porres
- Master en Comercio Exterior y Gestión Aduanera - Universidad Rey Juan Carlos - Instituto Europeo de Posgrado, España
- B.A. Derecho - Universidad San Martín de Porres

## PARA LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA



**Mg. LUIS FELIPE  
ARIZMENDI ECHECOPAR**

- Ph.D. en Economics (c), Fordham University – USA
- Mg. en Economía, Fordham University - USA
- Master en Dirección y Organización de Empresas, Universitat de Lleida, Catalunya, España
- Economista, Universidad de Lima



**Mg. EDWIN SIXTO  
MONCADA OCHOA**

- Dr (c). en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Administración y Finanzas, Universidad ESAN
- MBA, en Université du Québec, Canada
- Mg. en Gestión de las Organizaciones, Université du Bordeaux, Francia



**Mg. EDGAR FERNANDO  
COSIO JARA**

- Magister en Contabilidad con mención en política y administración tributaria - Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Diplomado en Gestión Pública - Universidad del Pacífico
- Diplomado en Habilidades Directivas - Centrum - Pontificia Universidad Católica del Perú
- Especialista en Aduanas - Escuela Nacional de Aduanas



**Mg. PEDRO ALFREDO  
ESPINAL DE LA CRUZ**

- Mg. en Economía, mención en Desarrollo Empresarial y Regional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Gestión Pública, Universidad de San Martín de Porres
- Diplomado de Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú



**MPhil. MARCO  
UGARTE DÍAZ**

- MPhil. en Economía del Desarrollo, Sussex University (Institute of Development Studies)
- B.A. Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería
- Diploma de Contabilidad y Finanzas, Escuela Superior de Administración de Negocios



**Mg. MIGUEL CRUZ LABRÍN**

- Mg. en Economía - Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Gobierno y Gerencia de la Salud - Universidad Privada Cayetano Heredia
- Economista - Universidad Inca Garcilaso de la Vega



**Mg. HERNÁN RICARDO  
BRICEÑO ÁVALOS**

- Master en Políticas Públicas y Desarrollo Humano, Maastricht University, Holanda
- Master en Estudios de Desarrollo Internacional con especialidad en Desarrollo Comparativo, Universidad Hankuk, Corea del Sur
- B. A. en Economía, Universidad Nacional Federico Villarreal



**Mg. ELÍAS GERMÁN  
ACERO NAVARRO**

- Mg. en Economía con mención en Comercio Exterior, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Especialista en Aduanas y Administración Tributaria - Instituto Aduanero, Tributario (SUNAT)
- Especialista en Comercio Exterior y Aduanas, Universidad Particular Ricardo Palma
- Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos



**Mg. LUIS RÍOS  
ZANETTI**

- Dr. (c) en Gestión Económica Empresarial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Mg. en Gestión de Organizaciones, Universidad Bordeaux IV, Francia
- B.A. en Contabilidad, Universidad Católica Sedes Sapientiae

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

## PARA LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO

**PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:** Los postulantes presentan su expediente en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, el cual debe contener los siguientes documentos:

### Requisitos

1. Ficha N° 01: Con los datos del postulante y declaración jurada.
2. Copia fedateada o legalizada del grado de Maestría. (Egresados UNMSM, copia simple)
3. Copia legalizada del del Certificado de Estudios de Maestría. (Egresados UNMSM, copia simple).
4. Copia de Documento Nacional de Identidad (legalizado notarialmente).
5. Recibo de pago por derecho de inscripción efectuado en el Banco de la Nación.
6. Ficha N° 02: Resumen de Currículum Vitae del postulante (documentado, foliado y ordenado de acuerdo a los rubros de la ficha).
7. Proyecto de Investigación.
8. Constancia que acredite el conocimiento de un idioma extranjero, otorgado por el programa de idiomas de la Escuela de Posgrado-UNMSM o el Departamento de Lingüística de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.
9. Dos (02) fotos tamaño pasaporte (fondo blanco y ropa de vestir).

Las copias de los grados y títulos obtenidos en el país son certificadas por la Secretaría de la Universidad correspondiente, y en el caso de graduados en el extranjero, los grados y títulos deben estar revalidados o reconocidos según las normas vigentes.

**EVALUACIÓN DE ADMISIÓN:** Proyecto de Investigación, entrevista personal y hoja de vida documentada.

La selección de los postulantes es realizada por el Jurado Examinador de la Unidad de Posgrado encargado de revisar los expedientes y calificar la sustentación del proyecto de investigación. Se aplicará un examen complementario de conocimientos generales, si el Jurado Examinador de la Unidad de Posgrado lo considera necesario.

Las fechas y horas de sustentación y/o exámenes serán publicadas en la web institucional de la Unidad de Posgrado.

## PARA LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA

**PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS:** Los postulantes presentarán su expediente en la respectiva Unidad de Posgrado a la que postula, el cual debe contener los siguientes documentos:

### Requisitos

1. Ficha N° 01: Con los datos del postulante y declaración jurada.
2. Copia fedateada o legalizada del grado de Bachiller. (Egresados UNMSM, copia simple).
3. Copia legalizada del del Certificado de Estudios Universitarios. (Egresados UNMSM, copia simple).
4. Copia de Documento Nacional de Identidad. (legalizado notarialmente)
5. Recibo de pago por derecho de inscripción efectuado en el Banco de la Nación.
6. Ficha N° 02: Resumen de Currículum Vitae del postulante (documentado, foliado y ordenado de acuerdo a los rubros de la ficha).
7. Dos (02) fotos tamaño pasaporte (fondo blanco y ropa de vestir).

Las copias de los grados y títulos obtenidos en el país serán certificadas por la Secretaría de la Universidad correspondiente, y en el caso de graduados en el extranjero, los grados y títulos deberán estar revalidados o reconocidos según las normas vigentes.

**EVALUACIÓN DE ADMISIÓN:** Examen de conocimientos, evaluación de curriculum (Hoja de Vida) y entrevista personal. La selección de los postulantes es realizada por el Jurado Examinador de la Unidad de Posgrado. Las fechas y horas de sustentación y/o exámenes serán publicadas en la web institucional de la Unidad de Posgrado.

## DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Para realizar el pago por derecho de inscripción, el interesado debe acercarse a una Agencia del Banco de la Nación indicando que depositará a la TRANSACCIÓN 9650 + el CODIGO que corresponda; así como su número de DNI.

			
<b>N° TRANSACCIÓN 9650 + CÓDIGO</b>			
	<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMPORTE</b>
MAESTRÍA	9700	EGRESADOS BACHILLER UNMSM, PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNMSM, DOCENTES DE UNIVERSIDADES NACIONALES Y MAGISTERIO NACIONAL.	S/ 350.00
	9701	OTROS POSTULANTES.	S/ 450.00
DOCTORADO	9702	EGRESADOS (MAGÍSTER UNMSM), PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNMSM, DOCENTES DE UNIVERSIDADES NACIONALES Y MAGISTERIO NACIONAL.	S/ 400.00
	9703	OTROS POSTULANTES.	S/ 500.00

### NOTA

- El pago de inscripción se realiza indicando el número del DNI del POSTULANTE.
- En caso de postulantes del extranjero, indicar el número de su Carné de Extranjería o Pasaporte.
- Verificar que el número del DNI o PASAPORTE del Postulante es el correcto antes de retirarse de la ventanilla de pago.
- Cualquier error es RESPONSABILIDAD DEL POSTULANTE.
- DESPUÉS DE 24 HORAS de haber realizado el pago en el Banco de la Nación, ingresar a la web de la Escuela de Posgrado <http://epg.unmsm.edu.pe/> pestaña ADMISIÓN - menú INSCRIPCIÓN ADMISIÓN para registrar sus datos personales y programa al que postula.

### IMPORTANTE

Bajo ningún concepto se devuelve el pago por derecho de inscripción; salvo si el respectivo programa ha sido cancelado.

# CRONOGRAMA DE ADMISIÓN PARA EL PROCESO 2019-I

INSCRIPCIONES VÍA INTERNET Y ENTREGA DE EXPEDIENTES:

Del lunes 14 de enero hasta  
el viernes 22 de marzo (solo hasta las 6:00 pm.)

**EXAMEN DE CONOCIMIENTOS** : **Sábado 23 de marzo**  
**ENTREVISTA PERSONAL** : **Domingo 24 de marzo**  
**PUBLICACION DE RESULTADOS** : **Lunes 25 de marzo**

**INICIO DE MATRÍCULA** : **Del lunes 25 al viernes 29 de marzo**

**INICIO DE CLASES** : **Lunes 01 de Abril**

## INVERSIÓN

CONCEPTO	MATRÍCULAS	COSTO X CICLO en soles	PAGO MENSUAL en soles
<b>MAESTRÍAS</b>			
Finanzas		3.200.00	800.00
Gestión y Políticas Públicas	<b>1er ciclo</b> S/. 310.00	2.400.00	600.00
Gestión Económica de Riesgos de Desastres y Desarrollo Sostenible	<b>2do al 4to ciclo</b> S/. 400.00	2.400.00	600.00
Gestión Económico Empresarial*		4.800.00	1.200.00
<b>DOCTORADOS</b>			
Economía	<b>1er al 6to ciclo</b> S/. 500.00	5.250.00	<b>1º al 4º ciclo</b> S/. 1.312.50 por mes <b>5º al 6º ciclo</b> S/. 656.25 por mes
Gestión Económica Global	<b>1er al 6to ciclo</b> S/. 600.00	4.400.00	<b>1º al 4º ciclo</b> S/. 1.100.00 por mes <b>5º al 6º ciclo</b> S/. 550.00 por mes
Marketing	<b>1er al 6to ciclo</b> S/. 600.00	5.000.00	<b>1º al 4º ciclo</b> S/. 1.250.00 por mes <b>5º al 6º ciclo</b> S/. 625.00 por mes

GESTIÓN ECONÓMICO EMPRESARIAL\* No se está incluyendo los pagos por Matrícula Francesa (III ciclo) + Tesina Francesa

# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

## Facultad de Ciencias Económicas

### DEPENDENCIAS

#### Decanato

Decano: Dr. Hoover Ríos Zuta  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2202 - 2209  
E-mail: decanato.economia@unmsm.edu.pe

#### Vicedecanato Académico

Vicedecano: Dr. Hoover Ríos Zuta  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2204  
E-mail: viceacademico.economia@unmsm.edu.pe

#### Vicedecanato de Investigación y Posgrado

Vicedecano: Dr. Pedro Barrientos Felipa  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2206  
E-mail: vicedecanato.jp.fce@unmsm.edu.pe

#### Directores de Escuelas Profesionales:

##### Escuela Profesional de Economía

Directora: Mg. Gaby Rosario Cortez Cortez de Uceda  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2208  
E-mail: epeco.economia@unmsm.edu.pe  
gcortezc@unmsm.edu.pe

##### Escuela Profesional de Economía Pública

Director: Mg. Juan José Y. Ospino Ederly  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2208  
E-mail: epecopublica.economia@unmsm.edu.pe  
jospinoe@unmsm.edu.pe

##### Escuela Profesional de Economía Internacional

Director: Mg. Juan Eleazar Anicama Pescorán  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2208  
E-mail: epecointernacional.economia@unmsm.edu.pe  
janicamap@unmsm.edu.pe

### OTRAS DEPENDENCIAS

#### Centro de Servicios y Elaboración de Proyectos de Inversión - CESEPI

Gerente: Mg. Elpidio David Medianero Burga  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2220  
E-mail: cesepi.economia@unmsm.edu.pe

#### Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria – CERSEU

Director: Econ. Jorge Manco Zaconetti  
Central telefónica 619-7000 anexo: 2211  
E-mail: cerseu.economia@unmsm.edu.pe



**UNMSM**

Universidad Nacional Mayor  
de San Marcos



Facultad de Ciencias Económicas  
UNMSM

Ubícanos en: Facultad de Ciencias Económicas-Unidad de Posgrado, 2do piso.  
Calle Germán Amézaga N° 375, Ciudad Universitaria, Lima 1.  
(511) 619-7000 anexos 2224 - 2225  
E-mail: [informes-posgrado.economia@unmsm.edu.pe](mailto:informes-posgrado.economia@unmsm.edu.pe)  
Web: [economia.unmsm.edu.pe/upg.htm](http://economia.unmsm.edu.pe/upg.htm)

 **957.593.286**  
 **923.361.732**

 **PosgradoEconomiaUNMSM**

 **upg\_eco\_oficial**